



nia amb diversos models de cos, roba i actitud corporal, perquè els usuaris puguin triar-ne un i Labs 3D només personalitzi la cara a partir d'una fotografia. "D'aquesta manera evitem que el client hagi d'anar físicament a la nostra botiga per fer-se l'escanejat, cosa que ens permetria operar a escala global, i multiplicar de manera exponencial els encàrrecs", explica Montoya.

Així mateix, Labs 3D tot just acaba de llançar una línia de ne-

goci d'impressió en 3D per a tercers com ara, per exemple, esculptors que volen fer sèries limitades de les seves creacions mitjançant aquesta tècnica, així com per a agències de disseny amb necessitats de fer prototips de futurs productes d'una manera més econòmica. "Creiem que aquesta línia de negoci, encara molt incipient, aportarà el 50% dels nostres ingressos en un futur molt pròxim", conclou.



DOS ANYS DE FUNCIONAMENT

Des del col·legi major

El programa PenyaLab ha impulsat la creació de tres 'start-up'

A. Cabanillas

El col·legi major és per a molts joves que vénen a estudiar a Barcelona el lloc on passen gran part del temps, on es relacionen amb altres futurs professionals i, per què no?, on poden emergir interessants idees de negoci", diu Montse Lavado, directora de els col·legis majors de la UB Penyafort-Montserrat i Ramon Lluïl, on conviuen anualment més de 700 universitaris.

Sota aquesta premissa, fa dos anys s'engegava el programa de mentoria PenyaLab, que posa en contacte els estudiants residents als col·legis majors de la UB amb idees disruptives, amb professionals reputats -antics alumnes de la institució- perquè els ajudin en temes com la definició del model del negoci... "Al seu torn, aquesta xarxa de cooperació

transgeneracional ens permet, per exemple, ajudar aquells alumnes que busquen joves professionals per incorporar a les seves empreses i que a nostres col·legis troben un interessant caldo de cultiu", afegeix Lavado, que adverteix que a la seva xarxa de mentors hi ha professionals com Xavier Verdaguer (TMT Factory, InnoValley), Xavier Martí (IGSResearch), Nacho Sánchez (InqBarna), Carlota Casanova (ABC-Asesoría Energética) o Celestí Pol (Pol Vilagrassa Advocats).

En els seus dos primers anys el programa PenyaLab ha impulsat la creació de tres empreses emergents que ja estan operant al mercat. És el cas de l'estudiant ma-

Marc Mateu (Oasys), Agustín Iglesias (Jump) i Miquel Lluïl (Teale) han creat

les seves respectives empreses a partir de la seva estada al col·legi major

llorquí Miquel Lluïl, que gràcies al patrocini d'IGSResearch va dissenyar i va fabricar les primeres unitats del sensor NAT21, que mesura factors com la temperatura, la humitat i el nivell de soroll i els transmet mitjançant tecnologia sense fil, i que, a tall de prova, va instal·lar al col·legi major Penyafort-Montserrat de la UB. Actualment, Lluïl ha creat Teacle a fi de dissenyar hardware específic i comercialitzar aquests sensors. "La idea és que el col·legi major passi a convertir-se en una espècie de sala de proves per provar els productes i serveis creats pels nostres estudiants", sentència Lavado.

La *start-up* Jump, dedicada a la interpretació de dades massives i llançada pel graduat en Matemàtiques Agustí Iglesias, i el sistema domòtic Oasys, de Marc Mateu, que pretén canviar la relació de l'aigua amb l'usuari, completen la llista de projectes impulsats per PenyaLab.



Si eres una pyme somos tu mejor socio para crecer.

Programas de formación y empleo, ayuda a la internacionalización y soluciones para encontrar financiación, para el día a día y para el futuro, para hacer negocios aquí y en el extranjero.

Entra en www.santanderadvance.com y descubre todo lo que podemos ofrecer a tu pyme.

 **Advance**

un banco para tus ideas